

# 2022

## ÅRSRAPPORT



# INNHOOLD

<b>1. INNLEDNING .....</b>	<b>3</b>
Styrets tilbakeblikk.....	3
Strategiplan.....	4
Medlemmer .....	5
<b>2. ORGANISASJON.....</b>	<b>5</b>
Ansatte.....	5
Samarbeidspartnere .....	6
<b>3. AKTIVITET .....</b>	<b>6</b>
Møteplasser .....	7
Samarbeidsrelasjoner .....	7
Ressursgrupper .....	7
Programmer og prosjekter .....	8
Kommunikasjon, representasjon .....	9
<b>4. VÅR ØKONOMI.....</b>	<b>9</b>
<b>5. FORTSATT DRIFT .....</b>	<b>9</b>
<b>6. MILJØPOLICY .....</b>	<b>9</b>
<b>7. LIKESTILLING .....</b>	<b>9</b>

## 1. INNLEDNING

### Styrets tilbakeblikk

2022 var året da vi skulle legge to år med pandemi bak oss, og vende tilbake til en slags ny normal. Slik ble det ikke. Året var knappe to måneder ungt da Russland invaderte Ukraina, og over natten endret de økonomiske utsiktene seg til det verre.

#### Det Grønne Skiftet

Vi har i samarbeid med PwC og et utvalg av næringsforeninger gjennomført kartlegginger hos regionens arbeidsgivere, som har resultert i rapporten «[Løypemeldingen i Nord-Norge 2022](#)». Responentene sier de har fokus på strukturert bærekraftsarbeid, mens rapporten forteller at 80 % av virksomhetene har dedikert færre enn 1 årsverk til bærekraftsarbeidet. Samtidig svarer 28 % at ingen i styret har et uttalt bærekraftsansvar. Dette kan indikere at næringslivet har en vei å gå når det gjelder praktisk gjennomføring av bærekraftsarbeidet. Høsten 2022 gikk vi igang med å planlegge aktuelle leder- og styrekurs for bedrifter i regionen med fokus på bærekraftig næringsutvikling. [Les mer om våre aktiviteter](#)

#### Kraftkrise

Statnett og de regionale nettselskapene har de senere årene mottatt et stort antall henvendelser om tilknytning til kraftnettet som medfører behov for betydelige oppgraderinger av dagens nett. Nordre Nordland og Sør-Troms er et av mange områder hvor interessen for tilknytning overstiger det som er mulig å knytte til nettet på kort sikt. I vår region har dette fått konsekvenser for igangsetting av kraftkrevende industrietableringer. [Vi følger kraftsituasjonen - les mer](#)

#### Industrietableringer

I Narvik har Aker Horizons kjøpt store deler av Ballangsløira fra Narvikgården med tanke om å utvikle industri her. Aker er videre i dialog med Narvik kommune om å kunne feste arealer i Framneslia for å drive industriutvikling der. Ved Kvandalen i Bjerkvik er de sammen med Nordkraft i ferd med å opparbeide en inntil 170 mål stor tomt, samt elektrisk infrastruktur. TECO 2030 Innovation Center har signert kontrakt med Thyssenkrupp Automation Engineering GmbH for levering av den første komplette produksjonslinjen for brenselceller i Narvik. Dette vil være den første Gigafabrikken i Europa for lav temperatur Proton Exchange Membrane (PEM) brenselceller og ha en årlig kapasitet på 120 MW produksjon i 2024, økende til 400 MW i 2025. Fabrikken hadde i 2022 13 ansatte, og er igang med rekruttering av 8 nye ansatte.

#### Havbruksnæringen i regionen

Havbruksnæringen i regionen driver godt med fokus på bærekraftig produksjon, som dokumenteres gjennom ASC-sertifisering av anleggene. Virksomhetene har over flere år levert omfattende miljørapporter på sin virksomhet. Nytt fra Gratanglaks er en [dedikert bærekraftsrapport](#), som anvender den mest anerkjente standarden for rapportering, GRI – Global Reporting Initiative. Standarden er utformet for å gjøre bærekraftsarbeid sammenlignbart over landegrensene, og for å sikre god kvalitet på informasjonen om hvordan virksomheten påvirker sine omgivelser. Rekruttering er viktig, og næringen samarbeider tett med UiT for å legge til rette for relevant utdanning og trygge, spennende arbeidsplasser i regionen. Næringen har hatt et utfordrende år med mye fokus på [grunnrente og skatt](#). Arbeidet med kystsoneplanen har også vært viktig, ettersom næringen har økt produksjon og behov for flere lokaliteter. Dette arbeidet har tatt lang tid og åpning for nye lokaliteter og ytterligere næringsutvikling er avhengige av at innsigelser fra bl a Statsforvalter blir løst.

### **Forsvarets kraftsamling i Ofoten**

Arena Nord Utvikling AS (ANU) skal utvikle, etablere og drive en utviklingsarena på Elvegårdsmoen i Bjerkvik i Narvik Kommune. Selskapet skal være et bindeledd mellom Forsvaret - internasjonale, nasjonale og regionale industrielle aktører – utdanningsaktører og forskningsaktører. Målet er å utvikle teknologisk industriell infrastruktur fundamentert på forsvarrets tilstedeværelse i Nord-Norge, for derigjennom å bidra til et bedre forsvar og sterkere lokalsamfunn. I 2022 har Arena Nord etablert en midlertidig brakkerigg med kontorfasiliteter i Bjerkvik. Forsvarets kraftsamling i Ofoten skaper optimisme og forventninger om ringvirkninger i regionen. Det er avgjørende at alle kommunene som er tilsluttet Ofoten regionråd samarbeider rundt de aktiviteter som skal skje på og rundt Evenes. Forsvarets valg av kampflybase skyldes i stor grad strategisk geografi og nærhet til Forsvarets installasjoner. Forsvaret vil bringe med seg høy kompetanse blant annet innenfor teknologi, logistikk og beredskap, noe som vil få betydning for regionen.

### **Strategiplan**

**Vår strategi er knyttet tett opp til FNs bærekrafts mål. Dette er ikke et arbeid vi har gjort oss ferdige med i 2022, men vi har kommet godt i gang.**

Gjennom vår rolle som partipolitisk nøytral pådriver, skal vi bidra til de beste rammevilkårene og videre vekst i næringslivet i Narvikregionen. Strukturert og faktabasert arbeid for å sørge for fremgang i store saker som er viktig for hele eller deler av næringslivet er et viktig arbeid for medlemmene våre, samtidig som vi skal sørge for at alle bransjer og alle de kommunene vi representerer får en god utvikling.

#### **Næringsforeningens visjon er:**

"Næringslivets lokomotiv for utvikling og vekst i Narvikregionen".

For å strekke oss etter visjonen har vi i 2022 definert og prioritert følgende 4 hovedområder:

#### **Kommunikasjon – Mål: Næringsforeningen setter dagsorden.**

Etablere og utvikle arenaer mellom myndigheter og næringsliv, bidra på arenaer hvor politikuttforming skjer, jobbe aktivt med samarbeidspartnere og ressursgrupper, skape synlighet og kommunikasjon for viktige saker.

#### **Møteplass -**

##### **Mål: Være næringslivets naturlige møtested for nettverksbygging og kompetanseheving.**

Arrangere frokostmøter, fagkonferanser og sosiale arrangementer, der folk møtes og nye samarbeid etableres.

#### **Morgendagens arbeidsliv - Mål: Bygge kompetanse i tråd med næringslivets behov.**

Kartlegge medlemmenes behov og etablere aktiviteter og kompetanseprogrammer, samarbeide med karrieresenter, videregående skole, høgskole- og universitetsmiljø, jobbe aktivt for å øke antall studieplasser og -retninger i regionen, og bidra til økt omdømme for yrkesrettet utdanning.

#### **Omstilling - Mål: Våre medlemsbedrifter skal styrkes gjennom bærekraftig omstilling.**

Utvikle samarbeidsarenaer for bærekraftig innovasjon, bidra til samarbeid på tvers av bransjer der regionen har konkurransefortrinn, oppmuntre offentlige myndigheter til å delta i samarbeidsprosjekter, og bidra til et mer inkluderende og mangfoldig næringsliv.

## Medlemmer

Årlig medlemskontingent til NRNF har også i 2022 vært 1000 kroner. I tillegg kommer serviceavgiften. Denne betales i henhold til omsetning.

Antall direkte medlemskap i NRNF var 261 i 2022, dette er en økning på 9 medlemmer sammenlignet med 2021. Gjennom samarbeidsavtalene med Gratangen Næringsforum og Salangen Næringsforening representerer vi over 300 medlemsbedrifter i regionen.

## 2. ORGANISASJON

### Styret

På årsmøtet 25. mai 2022 ble følgende styre valgt: Det ble avviklet 8 styremøter i 2022 og det ble behandlet 46 saker.

Navn	Rolle	Periode årsmøte til årsmøte
Bjørn Bardal	Leder	2022-2024
Grete Rolandsen	Nestleder	2021-2023
Terje Theodorsen	Styremedlem	2022-2024
Maria Haraldstad	Styremedlem	2022-2024
Jim Ove Johansen	Styremedlem	2022-2024
Monica Eide	Styremedlem	2021-2023
Erik Sommerli	Styremedlem	2021-2023
Jørn Pettersen	Styremedlem (NHIF)	
Grethe Parker	Varamedlem	2022-2023
Rune Nystad	Varamedlem	2022-2023
Tone Merethe Viklem Olsen	Varamedlem	2022-2023
Reidar Hanssen	NHIF - personlig vara	

### Ansatte

Svein Erik Kristiansen er direktør og Hilde M. Normark er administrasjonssjef.

Ida Mari F. Larsen vært ansatt som prosjektleder i engasjement for tilflytterprosjektet fra september 2021, hennes engasjement i NRNF ble avsluttet per 31.12.22. Hun fortsetter som prosjektleder for tilflytterprosjektet, fra nå av som tilflytterkoordinator i Narvik kommune.

Direktør har ved siden driftsansvar også hatt hovedansvar for foreningens arbeid knyttet mot næringspolitikk, næringsutvikling og medlemservice.

Administrasjonssjef har i tillegg til ansvar for prosjektøkonomi og fakturering hatt ansvar for prosjekter som underbygger satsingsområdene.

I en liten administrasjon er det både naturlig og nødvendig at de ansatte utgjør et team med fleksibilitet og overlappning i arbeidsoppgaver, noe som fungerer svært bra.

## Samarbeidspartnere

Våre samarbeidspartnere i 2022:

- [Sparebanken Narvik](#)
- [Narvikgården AS](#)
- [Eurojuris Nord](#)
- [Wi Regnskap og Revisjon AS](#)

### Vår partnerstrategi

Hovedmålet med partnerstrategien er å sikre forankring og styrke samarbeidsrelasjoner med sentrale aktører i regionens næringsliv. Partneravtalene skal samtidig bidra til å sikre en sunn økonomisk utvikling for næringsforeningen.

### Om partnerne

Partnerne skal utgjøre et representativt utvalg av næringslivet i regionen. Avtalene inngås for 3 år.

### Gjennomføring av partnersamarbeidet:

NRNF skal gi partnerne en opplevelse av økt verdiskapning i sitt avtaleforhold. Dette kan skje i form av

- Deltagelse i NRNF's arbeid med utforming av regionens næringspolitikk.
- Alle rapporter/utredninger/undersøkelser som utføres av NRNF alene eller i samarbeid med andre, vil bli stilt til disposisjon for partner.
- Partnere vil bli invitert til møter, seminarer og konferanser der det er naturlig.
- Avtalerabatt deltakelse på konferanser.
- Fra NRNF's nettsider profileres partner med lenke til egne nettsider, samt med logo og lenke fra partnersiden nrnf.no/partner. Partners logo presenteres også på NRNF's årsberetning og i ulike presentasjoner.
- Partner gis tilgang til profilering med markedsmateriell, flagg/rollups under arrangementer.
- Samarbeidsmøter hvor NRNF presenterer status i planer, vi evaluerer samarbeidsavtalen og ser på muligheter for gjennomføring av felles aktiviteter.

## 3. AKTIVITET

### Dialog og påvirkning

NRNF skal være en pådriver i næringspolitiske saker som har betydning for våre medlemmer. Vi har jevnlig kontakt med de politiske partiene og ulike deler av administrasjonen i Narvik kommune samt den politiske og administrative ledelsen i andre kommuner i regionen.

I tillegg til høringsuttalelser og offisielle utspill er uformell dialog med beslutningstakerne viktig. En del av foreningens arbeid er ikke synlig. Det består blant annet av dialog og uformelle møter med politikere og offentlige myndigheter for å tilrettelegge eller løse konkrete saker på vegne av våre medlemmer.

I formell og uformell kontakt er vi tydelige på våre forventninger til kommunenes arbeid med næringsutvikling og til hvilke saker som er viktig for næringslivet. Det gjelder eksempelvis søkelys på klargjorte næringsareal og på andre forhold som påvirker rammebetingelsene for næringslivet. Å legge til rette for det etablerte næringslivet og for nye bedrifter er den viktigste jobben våre lokalpolitikere kan gjøre.

## Møteplasser

2022 ble også et år hvor vi ikke lykkedes med å samle medlemsbedrifter på våre viktige møteplasser som næringsfrokost, OPPTUR-konferanse og byggebørs. Møteaktivitet ble hovedsaklig gjennomført digitalt.

## Digitale ressurser

Vi har igjennom året publisert en rekke gratis og digitale kurs og aktiviteter i vår kalender. Noen eksempler: Ressurser hos Digital Norway, Bærekraftledelse, Onboarding/rekruttering, Kompetanse på digitalisering, B2B Markedsføring, NarvikVert, Kompetanseprogram for industri m.fl.

## K49 (Kongens gate 49)

I juli 2022 flyttet NRNF over i nye lokaler i K49. Her har vi tilgang til moderne fasiliteter, møteromsavdeling i U1 og møterom på etasjene. Samlokalisering har gjort det enklere å samhandle med andre næringsaktører. I K49 er vi samlokalisert med følgende aktører:

Adecco  
Advokatfirma Are Johnsen AS  
Advokatfirma Bjørn H. Larsen  
Aker Narvik  
Bedriftskompetanse  
DNB BANK ASA  
Futurum  
Hålogalandsrådet  
Innovasjon Norge  
iteam  
Narvik Helsestasjon  
Narvik kommune, Areal og samfunnsutvikling  
Narvik kommune, Kommunepsykolog  
Narvikgården  
Narvikregionen Næringsforening  
Nordland Fylkeskommune  
Smart Innovation

## Samarbeidsrelasjoner

Vi ivaretar medlemmenes interesser gjennom nettverk og kontakter, påvirker premissgivere og beslutningstakere gjennom nettverksbygging og lobbyvirksomhet i forhold til myndigheter på kommunalt, fylkeskommunalt og statlig nivå. Vi avlaster medlemmene ved å behandle og følge opp generelle saker som for eksempel kommunaltekniske og trafikale forhold, skole/næringsliv, samt deltar på samarbeidsarena med aktuelle organisasjoner, næringsforeninger og offentlige instanser.

## Ressursgrupper

For å fremme foreningens mål, kan ledelsen etablere utvalg eller grupper innenfor mer avgrensede geografiske områder, bransje- eller fagområder. Gruppene kan være av mer permanent karakter eller ha en mer avgrenset funksjonsperiode rettet mot prosjekter eller utredninger. **Se ressursgrupper**

## Programmer og prosjekter

### Fokus på bærekraftig næringsutvikling

NRNF rettet i 2022 rettet fokus på tilrettelegging av leder- og styrekurs for bedrifter i regionen med fokus på bærekraftig næringsutvikling.

Vi har i samarbeid med PwC og et utvalg av næringsforeninger gjennomført kartlegginger hos regionens arbeidsgivere, som har resultert i rapporten «**Løypemeldingen i Nord-Norge**». Rapporten viser at flertallet av respondentene forteller om strukturert bærekraftsarbeid, men få årsverk er dedikerte til arbeidet. 80 % av virksomhetene har dedikert færre enn 1 årsverk til bærekraftsarbeidet. Samtidig svarer 28 % at ingen i styret har et uttalt bærekraftsansvar. Dette kan indikere at næringslivet har en vei å gå når det gjelder praktisk gjennomføring av bærekraftsarbeidet. **Les mer**

### Trainee Narvikregionen

Vi har prosjektansvaret for et regionalt traineeprogram. Programmet er delfinansiert av Nordland Fylkeskommune. Programmet er tett knyttet på arbeids- og næringslivets utfordringer med å rekruttere og beholde ung arbeidskraft med høyere utdanning. Ved å benytte seg av trainee vil bedrifter kunne få muligheten til å tilføre ny og viktig kompetanse.

- Avtaler med arbeidsgivere (nye traineebedrifter) inngås fortløpende.
- Ledige traineestillinger utlyses fortløpende.
- Traineer og arbeidsgivere spleises fortløpende.
- Felles aktiviteter i kompetanseprogram er gjennomført i perioden oktober 2021 - august 2022.
- Samtlige traineer og kontaktpersoner hos arbeidsgiver vil også, gjennom hele året, bli invitert til å delta gratis på kurs og aktiviteter i regi næringsforeningen. **Les mer**

### Tilrettelegging for økt tilflytting

Næringsforeningen drifter tilflytterportalene: [narvikregionen.no](http://narvikregionen.no), [boiballangen.no](http://boiballangen.no) og [boibjerkvik.no](http://boibjerkvik.no). Vi gjennomfører [kartlegginger](#) for blant annet å synliggjøre rekrutteringsbehov i arbeidslivet og tilflyttertillfredshet. **Les mer**

### Utdanningsløftet - Et kompetansetilbud for bedrifter i vår region

Utdanningsløftet (samarbeid NRNF, Narvik vgs, karrieresenter og opplæringskontorene) er et gratis tilbud til bedriften og ansatte. En storstilt nasjonal satsing som skal bidra til at flere tilegner seg den kompetansen som arbeidslivet etterspør. I Narvik og Evenes går tilbudet både til ansatte og bedriftsledere i alle små og mellomstore bedrifter. Gjennom holdningskampanjer og informasjonsmøter blir kunnskap og kompetanseheving satt på dagsorden. Bedriftene får mulighet til å få kartlagt sitt kompetansebehov og ansatte får tilbud om karriereveiledning og opplæring mot et fag- eller svennebrev. **Les mer**

### LINK Narvik

Et tverrfaglig nettverk som skal bidra til å styrke de unges stemme i utviklingen av regionens arbeidsliv og dets rammebetingelser. Prosjektet er finansiert av Sparebanken Nord-Norge's "Ungdomsløftet" og Ofotstiftelsen. LINK Narvik vil være en prosjektorganisasjon i 2 år hvor det endelige målet er å etablere en «driftsorganisasjon» som kan stå på egne ben. Mens NRNF er et bedriftsnettverk med bedriftsmedlemskap, vil LINK Narvik være et nettverk med individuelt medlemskap.» **Les mer**



## Kommunikasjon, representasjon

Vi representerer og presenterer regionens næringsliv på ulike arenaer opptil flere ganger per måned. I 2022 har vi sendt 61 nyhetsbrev og oppdaterer kalender med informasjon om aktiviteter og arrangementer i regi av næringsforeningen og våre medlemsbedrifter.

### Oversikt nyhetsbrev 2022

## 4. VÅR ØKONOMI

Foreningen hadde et underskudd på kr. 84 252,-.

Etter styrets oppfatning gir det framlagte resultatregnskap og balanse, med tilhørende noter, fyllestgjørende informasjon om virksomhetens drift og stilling.

## 5. FORTSATT DRIFT

Forutsetningene for fortsatt drift er til stede, og årsregnskapet for 2022 er satt opp under denne forutsetning.

## 6. MILJØPOLICY

NRNF skal positivt og kontinuerlig bidra til å redusere miljøbelastninger fra alle aspekter av vår virksomhet, slik at samfunnet kan oppnå en bærekraftig utvikling. Vi arbeider kontinuerlig med ulike tiltak for å forvalte vårt miljøansvar og bevisstgjøre våre ansatte.

## 7. LIKESTILLING

NRNF SA hadde ved utgangen av 2022 to ansatte, en kvinne og en mann. Styret bestod i 2022 av fem kvinner og syv menn.

**Narvik, 5. mai 2023**

«Årsrapport 2022» og «Årsregnskap 2022» signeres elektronisk  
av styret i Narvikregionen Næringsforening SA

**Styreleder:** Bjørn Bardal

**Nestleder:** Grete Rolandsen

**Styremedlemmer:**

Erik Sommerli

Jim Ove Johansen

Jørn Pettersen

Maria Haraldstad

Monica Eide

Terje Theodorsen