

VM 2029

Hvordan kapitalisere før, under og etter?



OPPTUR 2025, Narvik

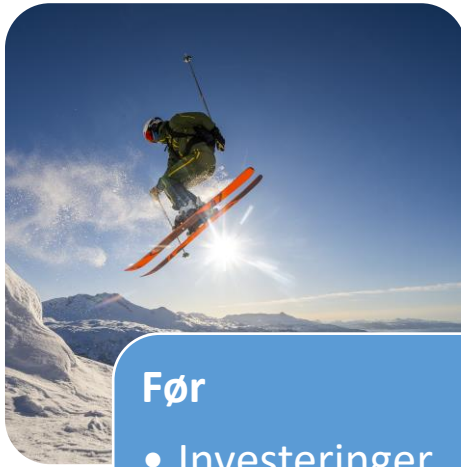
Elisabeth Svanholm Meyer

Divisjonsdirektør Reiseliv og Spesialoppdrag



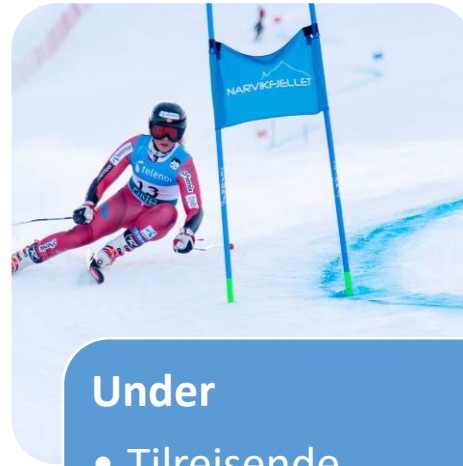
Innovasjon Norge skal bidra til samfunns- og bedriftsøkonomisk lønnsom næringsutvikling basert på de enkelte regionenes utgangspunkt

Effekter av store arrangement



Før

- Investeringer
- Infrastruktur
- Samarbeid
- Lokalt engasjement/stolthet
- Markedsføring
- Kunnskap og kompetanse



Under

- Tilreisende
- Publikum, utøvere, støtteapparat, delegater
- Kjøp av leveranser
- Rekreasjonsverdi
- Lokalt engasjement/stolthet
- Mediedekning



Etter

- Synlighet, branding
- Gjenbruk av infrastruktur
- Lokalt engasjement
- Bolyst / bli-lyst
- Frivillighet
- Reiseliv: reason to go
- Kunnskap og kompetanse

En mulighet til å sette Narvik på kartet

NARVIK

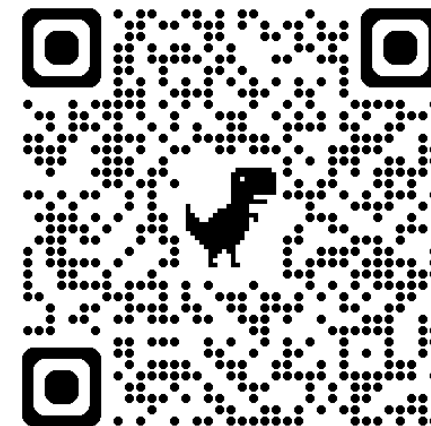
🔍 🛒 🇳🇴 [BOOK](#) ☰



Målet er å bli den ledende
vintersportsdestinasjonen på Nordkalotten, og
videre et naturlig reisemål for vinterturister

Visit Narvik

Hva ønsker vinterturistene i Norge?



Ny rapport:

"Skirapport - turistundersøkelsen 2024"

Denne rapporten er den første av flere rapporter fra Turistundersøkelsen 2024 og viser skiturismen i Norge i 2024



Ny rapport:

Nordlysturisme 2024

Nordlyssrapporten er basert på funn fra Turistundersøkelsen for vintersesongen 2024. I denne rapporten kan du lese om hva turistene vil oppleve, hvor mye penger de bruker, hvor lenge de blir, og om de er fornøyd med opplevelsene de har hatt i Norge.

«Best winter games ever...!»



Lillehammer '94
OS

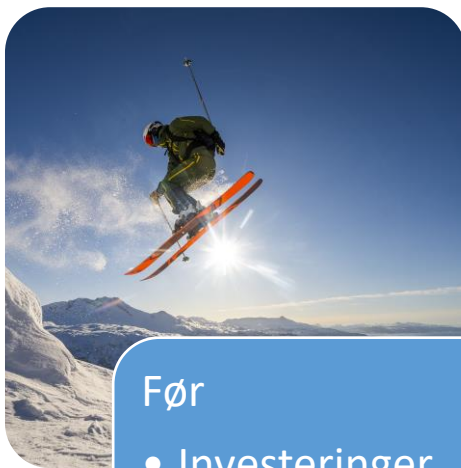
Taylor Swift i Stockholm

- Stockholm Business Region utarbeidet kommunikasjonskonseptet “Welcome to #Swiftholm”
- Verktøykasse for næringslivet
 - Spillelister
 - Vennskapsarmbånd
 - Omdøpte t-bane stasjoner
 - Lokal mat og menyer
 - Profileffekter
 - “Stockholm guide for Swifties”

Skape engasjement og være et godt vertskap – det tjener alle på

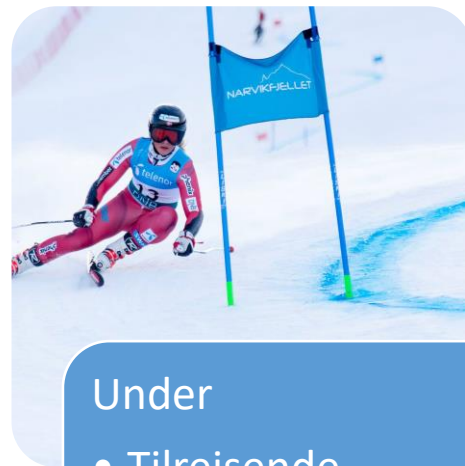


Effekter av store arrangement



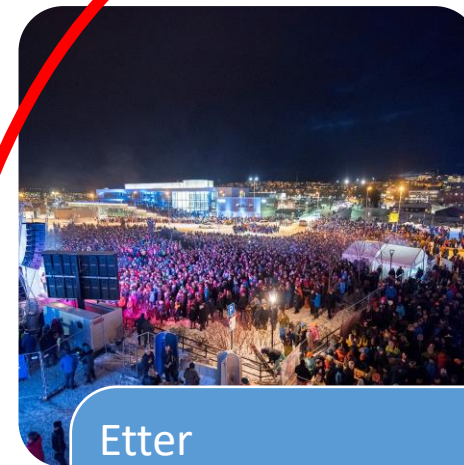
Før

- Investeringer
- Infrastruktur
- Samarbeid
- Lokalt engasjement/stolthet
- Markedsføring
- Kunnskap og kompetanse



Under

- Tilreisende
- Publikum, utøvere, støtteapparat, delegater
- Kjøp av leveranser
- Rekreasjonsverdi
- Lokalt engasjement/stolthet
- Mediedekning



Etter

- Synlighet, branding
- Gjenbruk av infrastruktur
- Lokalt engasjement
- Bolyst / bli-lyst
- Frivillighet
- Reiseliv: reason to go
- Kunnskap og kompetanse

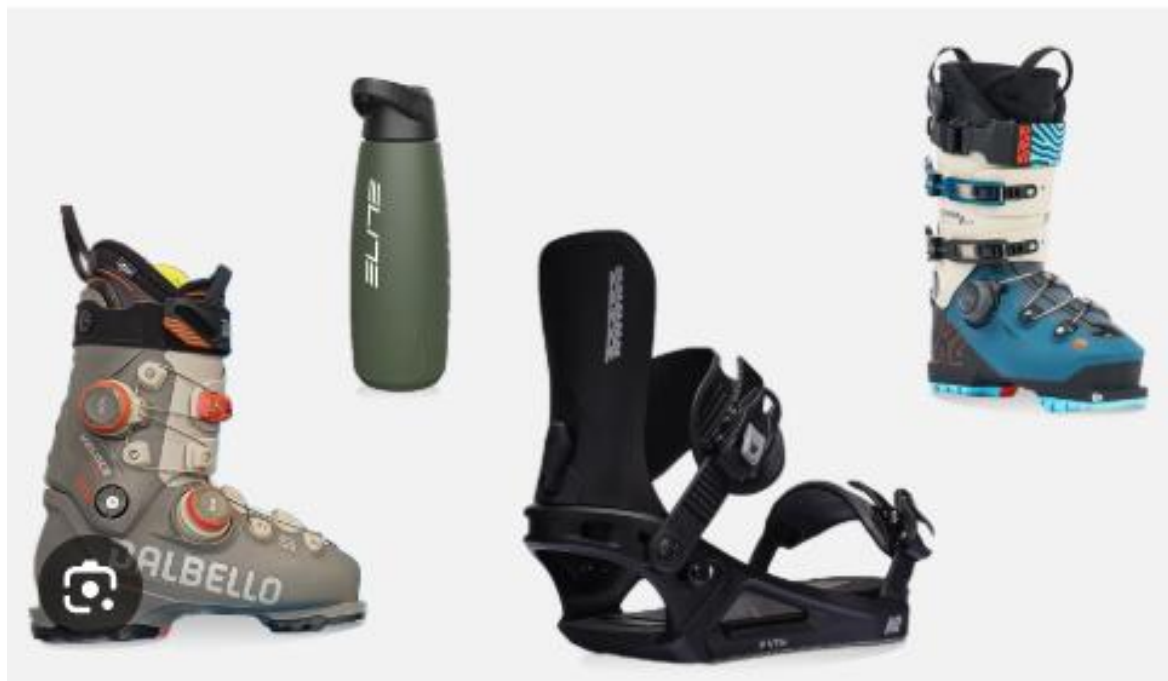
Cortina d'Ampezzo år 1900



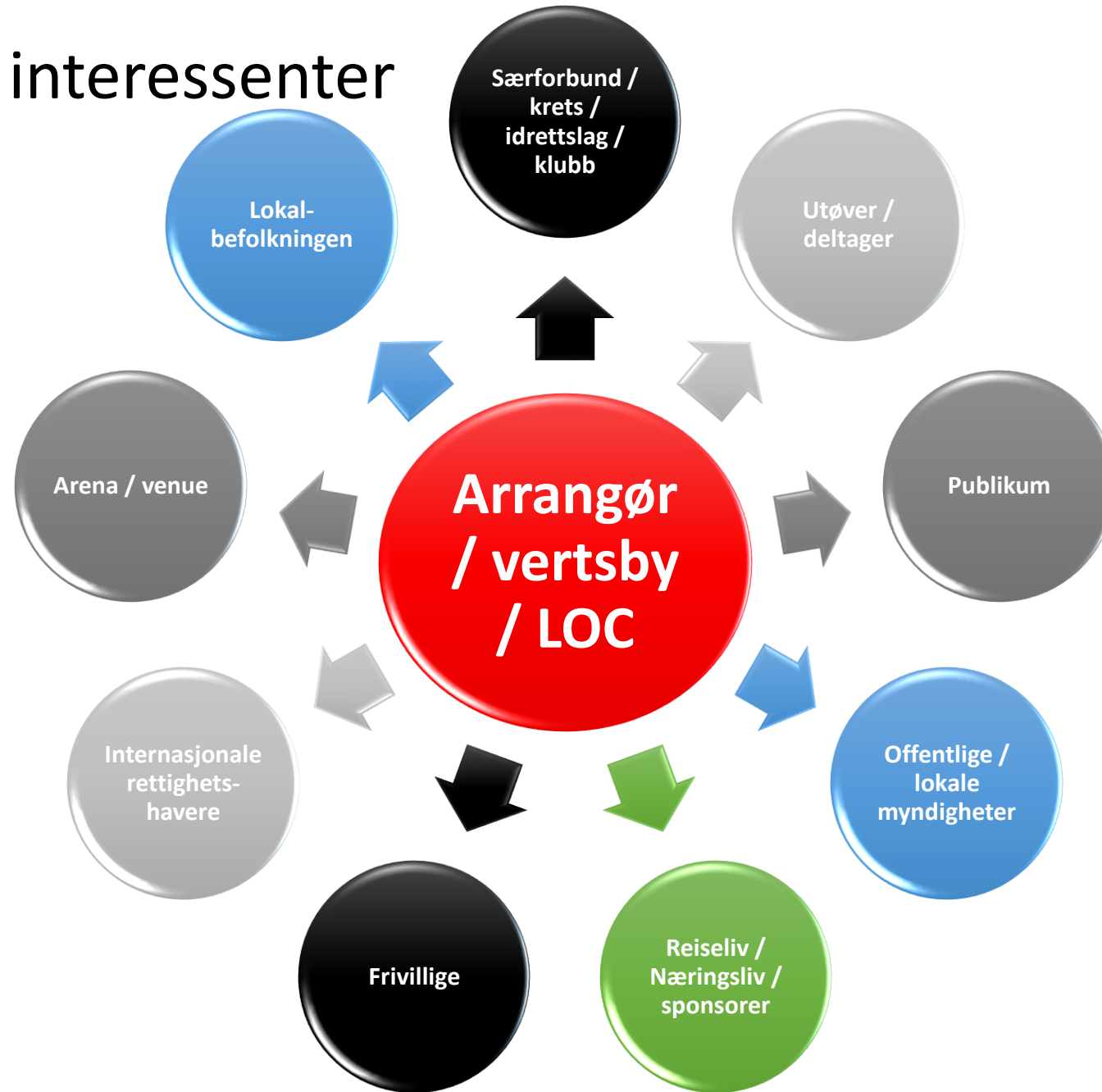
Brilleklyngen i Belluno




Sportsklyngen i Montebelluna (Treviso)



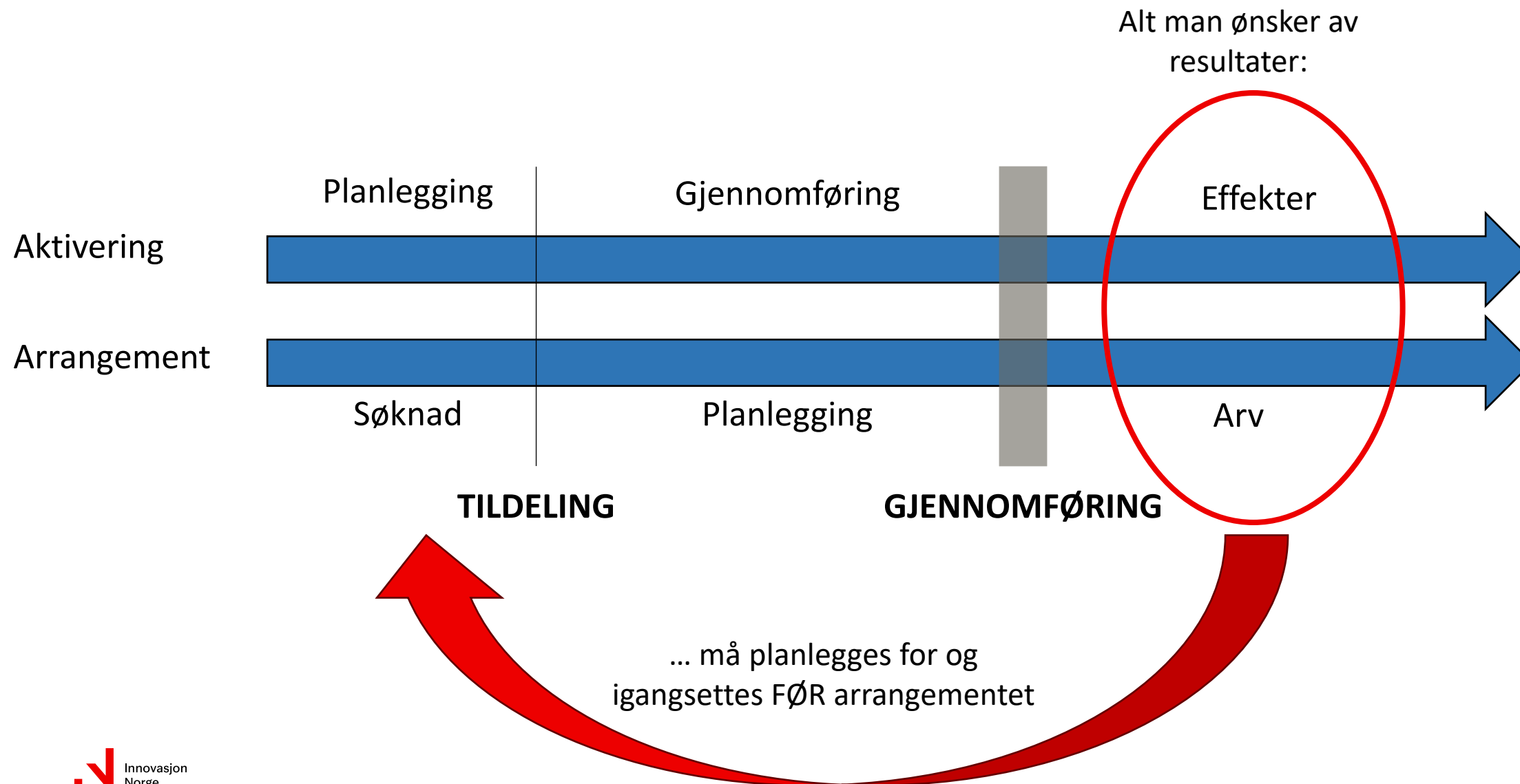
Involvere ulike interessenter





Hvor stort kan det bli?
Hva skal Narvik være?
For hvem?
Hvordan kan vi bruke VM til å styrke
det vi ønsker å være kjent for utover
vintersport?

Effekter av store arrangement



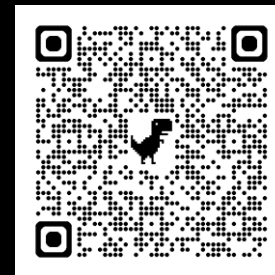
– Vi skal engasjere hele Nord-Norge!

Norge har fått tildelt VM i alpint! Det er fantastisk gledelig at vi skal få arrangere verdensmesterskapet i Nord-Norge – og ikke minst at Narvik skal være vertskapskommunen!



Kultursjef i Narvik, Lena Hope
Foto: Terje Næsje

Hvordan vil dere bruke VM i
2029 til å utvikle Narvik,
regionen og Nord Norge?



Arrangementer har stor betydning for Norge!